

事業イメージ：子ども（+保護者）向け料理関連コンテンツを活用した「食育」に貢献するビジネス

募集内容：より広域・多数の子どもに提供し得る販路・サービスや新たなビジネスモデルアイデア

1. パートナー募集の背景

- ▶ 大阪ガスクッキングスクール（以下、OGCS）では、100年の料理教室事業の中で、多様な層に対する「食」のノウハウと経験豊富なインストラクターを多数保有
- ▶ 料理教室を大阪市内2カ所の専門施設で運営し、高い稼働率を維持しているが、参加可能人数に上限があることから、新たな事業展開を志向
- ▶ 昨今、幼児・小学生（3～12歳）に対する食育志向が高まる中、OGCSのノウハウ・コンテンツを活用した食育プログラムを立ち上げたいと考えています

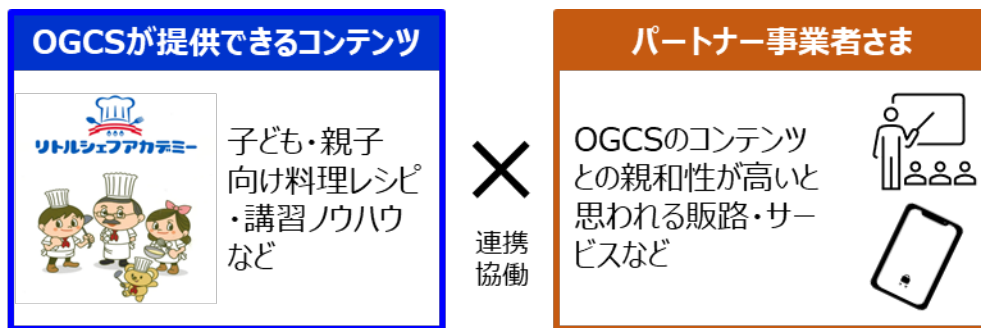
■ OGCSの事業領域



2. 募集要件・求めるソリューション

- ▶ OGCSが料理教室事業で培った料理ノウハウや食育プログラムのコンテンツを活用し、より多くの子ども・親に広域（含むWeb）で提供できる販路・サービスをお持ちの事業者様
- ▶ OGCSからコンテンツを調達・購入する形だけでなく、提案企業様×OGCSで、「食」での社会貢献と新たなビジネスの創出を目指す協働の提案も募集します

3. 実現イメージ



アイデア例

食育に関心のある学校法人、塾、料理教室、自治体向けのビジネス
食関連教育や食生活上の問題の解決につながるコンテンツやアプリ など

■ パートナー募集の背景

- OGCSが受託運営している大阪ガスの料理講習事業は、2024年1月に事業開始から100周年を迎えました。
- 子ども向け食育に関しても、これまでに様々な料理講習プログラムを開発し、運営してきました。また、当該プログラムを運営できる経験豊富なインストラクターを有しています。
- しかし、施設で開催する食育プログラムの参加人数には限界があります。より広域にOGCSの食育プログラムの利用人数を増やし、「食育」での社会貢献と事業拡大を進めるために、食育プログラムの新たな販売手法を創造していきたいと考えています。

□ 2024年度のファミリー講習参加実績：3,043人

□ OGCSの子ども・親子向け、料理レシピ・講習実績等

- ・親子ペアッキング(1979年～実施)
- ・キッズクッキング (1992年～2008年)
- ・リトルシェフアカデミー開催 (2008年～2014年)
 - ※ キッズクッキングより食育に特化した内容で実施
- ・食をテーマとした講演会・セミナー開始(2010年～)
- ・サイエンスクッキング (2021年～)
 - ※ 博士を招いて食を科学的視点から学ぶレッスン
- ・親子向け「防災クッキング」(2016年～)
- ・小学生・親子向け「和食だし体験講座」(2017年～)

その他実績等 <https://www.og-cookingschool.com/company/history.aspx>

■ 募集要件・求めるソリューション

- 弊社の食育プログラムを商品化・販売いただける共同事業者さまを探しています。
 - 例①：食育に関心のある学校法人、塾、料理教室、自治体などに販売いただける事業者さま
 - 例②：弊社の食育プログラムを活用して食関連教育支援、食生活上の問題の解決につながるコンテンツやアプリ、プラットフォームなどの開発、製作し販売していただける事業者さま

■ 目指す姿

- 事業の実現により長年にわたる活動で培った食の知識やガス火調理の技術を、多くの方々の生活に役立てていただくことで、広く社会に貢献していきたいと考えています。
 1. 食育プログラムの全国展開：共同事業者さまの販売チャネルを通じて、より多くの子供たちに食の知識を提供し、共同事業者さま、受講者さまを笑顔でつなぎます。
 2. 新たな価値創造：共同事業者さまが持つ強みを生かし、食育と教育を融合させた新たな価値を創造し、食育を題材にした教材やコンテンツを開発します。
 3. 食育と環境との調和：食にまつわる環境をテーマとしたコンテンツなどから、SDGs、環境意識の醸成を図ります。