

保有技術：インターネットに接続するエネファーム/給湯器のリモコンおよびアプリ、入浴の効用データ

募集内容：入浴による睡眠の質向上を可視化する技術、睡眠の質向上のための入浴に関する技術

1. パートナー募集の背景

- ▶ 大阪ガスマーケティング（OGM）は、エネファーム・給湯器のインターネット接続により、様々な入浴環境改善に繋がる付加価値機能を実現してきました
- ▶ 一方、OGMは、湯温、入浴時間と深部体温上昇の関係を示す効用データを保有しています
- ▶ 現在、OGMでは、エネファーム・給湯器の付加価値向上等に繋がる、上記効用データを活用し、睡眠の質向上のために、個人に合わせた入浴法やその効果を提示するリモコンやアプリを検討しています

2. 募集要件・求めるソリューション

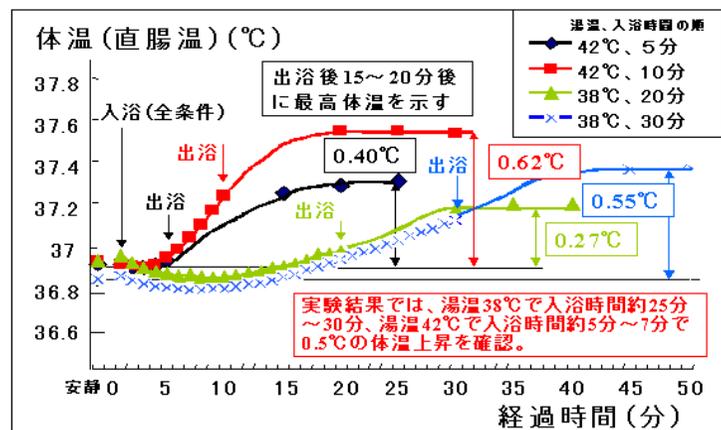
- ▶ 睡眠の質（の向上）を可視化する技術
～スマートフォン・小型デバイスも可、アプリ等との連携も可
- ▶ 個人に合わせた睡眠の質向上につながる入浴法アドバイス
- ▶ 入浴中のリラックス効果を高めて、睡眠の質を向上させる入浴環境を実現する仕組み

※浴槽のリフォームが必要になるセンサーなど、市販時に現実的な価格に収まる可能性のないものは除く

3. 実現イメージ



OGMが保有する入浴の効用データ



■パートナー募集の背景

- 大阪ガスマーケティング（OGM）は2014年から順次、エネファーム・給湯器のインターネット接続を進めており、これまで、遠隔でのお湯はり、エネルギー使用量の見える化、床暖房の遠隔操作、メンテナンス業務への活用等の機能を実現してきました。
- 具体的には、リモコンから住まい関連のサービスを呼び出す機能、リモコン画面でのメッセージ表示機能、機器の耐用年数を診断する機能などの付加価値を追加してきました。
- 一方、OGMは、これまで入浴、ミストサウナ、浴室暖房の効用データを蓄積しており、その中には、入浴により深部体温を上げることが睡眠の質向上に繋がるというデータがあります。
- 現在、OGMでは、エネファーム・給湯器のさらなる付加価値向上と普及拡大に向け、上記効用データを活用し、睡眠の質向上のために、個人に合わせた入浴法やその効果を提示するリモコンやアプリを検討しています。

■募集要件・求めるソリューション

- 入浴による睡眠の質（の向上）を可視化する技術
 - 睡眠を計測する手段は、スマートフォンが望ましいですが、小型のデバイスも検討の範囲となります。
 - 既存のシステム・アプリ等とのサーバー間データ連携も検討範囲となります。

- 個人に合わせた睡眠の質向上につながる入浴法のアドバイスのため、入浴方法の個人ごとのカスタマイズ方法
- 入浴中のリラックス効果を高めて睡眠の質を向上させるための入浴環境（音、光、香り等）と連動する仕組み
 - 浴槽のリフォームが必要になるセンサーなど、市販時に現実的な価格に収まる可能性のない技術を除きます。

■目指す姿

- 睡眠の質が可視化でき、入浴による睡眠の質向上に繋がるWell-beingな入浴環境等を構築し、最近減少傾向にあると言われる入浴人口の引き上げや入浴頻度の増加への貢献を目指します。
- また、付加価値向上により、エネファーム、給湯器の販売台数の拡大を図りたいと考えています。
 - スマートフォンのアプリまたはエネファーム/給湯器のリモコンで、個人個人にカスタマイズした入浴方法を表示
 - 音、光、香りなど、入浴中にリラックスできる仕掛け