

価値創造プロセス

Daigasグループは、社は「サービス第一」の精神を原点とし、創業以来大切にしてきた価値観とこれまで培った競争力のある資本をもとに、持続可能な社会と価値創造の実現を目指します。

持続可能な社会の実現

目指す姿 暮らしとビジネスの“さらなる進化”のお役に立つ企業グループ

4つの価値創造



お客さま価値の創造



社会価値の創造



株主さま価値の創造



従業員価値の創造

INPUT

(2026年3月期)

財務資本



- 経常利益…2,045億円
- 成長投資…2,034億円
- 品質向上投資…798億円

製造資本



- 国内火力発電容量…320万kW^{※1}
- ガス製造所…2カ所
- グローバルな LNGバリューチェーン

知的資本



- 研究開発費…143億円
- GI基金活用件数…1件
- エネルギー・材料分野等の幅広い技術力

人的資本



- 多様で専門性の高い人材
- ワークエンゲージメントスコア^{※2}…52.8

社会資本



- お客さまアカウント数…1,089万件
- ガス供給件数…516万件
- ステークホルダーの皆さまとの共創関係

自然資本



- 再生可能エネルギー普及貢献度…454万kW
- LNG取扱量…1,240万トン

ビジネスモデル

外部環境

マテリアリティ P.17

成長戦略と実践 P.20-40

重点戦略
「3つの約束」 P.21

従業員の
輝き向上

ミライ価値の
共創

経営基盤の
進化

事業ポートフォリオの拡大

国内エネルギー事業
 P.31

海外エネルギー事業
 P.34

LBS事業
 P.36

価値創造の基盤 P.41-54

事業基盤の強化

ステークホルダー
からの信頼獲得

ステークホルダー
との対話

コーポレート・ガバナンス P.48 / サステナビリティ・マネジメント P.54

OUTPUT / OUTCOME

2030年度経営目標

ROIC …………… 6%程度^{※3}

ROE …………… 10%程度^{※3}

ミライ価値の共創

e-メタン等社会実装の推進
…………… 1%導入

重大事故・自社起因の
重大供給支障件数
…………… ゼロ

お客さまアカウント数
…………… 1,150万件

従業員の輝き向上

ワークエンゲージメントスコア^{※2}
…………… 50以上

経営基盤の進化

女性取締役比率
…………… 30%以上

資本の強化

※1 2026年5月運転開始の姫路天然ガス発電所2号機を含む ※2 アドバンテッジタフネス調査を利用している企業のワークエンゲージメント結果における偏差値 ※3 ROIC、ROEは2030年代早期段階の目標