



# 株主さま価値の創造

経常利益※1

ROIC※1

2017年度 765億円

2017年度 4.0%

2023年度  
**1,980**  
億円

2023年度  
**6.1**%

## 安定的に成長し、企業価値を最大化する

エネルギー自由化や、カーボンニュートラル潮流など経営環境の変化のなかで、ROIC経営を掲げ、事業ポートフォリオの強靭化を図ってきました。

今後も健全な財務基盤を維持しつつ、長期的かつ安定的に成長し、企業価値の最大化を図ります。

※1 国内エネルギー事業における一時的な影響(ガス事業・電力事業のタイムラグ影響)を除く



# 従業員価値の創造

制度の充実

在宅勤務制度の整備  
サテライトオフィスの設置  
育児・介護休業制度の拡充

時間単位有給休暇の導入  
仕事と治療の両立支援等

従業員  
意識調査

男性育児休業・  
育児目的休暇取得率※3

女性管理職  
昇格比率※3

2023年度  
総合4指標を  
適正水準に維持※2

2017年度 88.8%

2017年度 9.4%

2023年度  
**109**%<sup>※4</sup>

2023年度  
**15.9**%

## 多様な価値観を持つ人材が活躍できる企業へ

従業員個々の属性や価値観の違いを尊重し、受け入れています。役割に応じた人材育成、自主参加型の研修、通信教育等による体制を整備し、ともに成長する関係を築いています。

従業員が個性を強みとしてその力を最大限に発揮できる会社になることで、企業価値の向上につなげます。

※2 「総合満足度」「ロイヤリティ」「勤続意思」「推奨意向」の4指標を評価指標とし、大阪ガス、関係会社において世間水準よりも高いことを確認

※3 対象範囲：大阪ガス

※4 過年度に配偶者が出産した男性従業員が、当事業年度に育児休業等を取得することがあるため、取得率が100%を超えることがあります