

Daigasグループは どのような価値を 創造するのか？

当社グループはステークホルダーの皆さまとともに、
4つの価値創造を実現してきました。

企業理念のもとで、当社グループがステークホルダーの皆さまとともに、
どのような価値を創造してきたのか、また今後どのような成長戦略を
描いているのかをご紹介します。

Daigasグループが創造する価値

- 04 お客さま価値の創造/社会価値の創造
- 05 株主さま価値の創造/従業員価値の創造
- 06 トップメッセージ



Daigasグループが
創造する価値

Daigasグループを
知る

Daigasグループが
描く未来

価値創造の実践

サステナビリティ

コーポレート・
ガバナンス

コーポレートデータ

Daigasグループは2017年3月に
「長期経営ビジョン2030」を策定しました。
長期経営ビジョンで掲げた2030年度に目指す姿の実現に向けて、
企業理念のもと「お客さま価値」「社会価値」「株主さま価値」
「従業員価値」の4つの価値創造を実現してきました。



お客さま価値の創造

お客さまアカウント数

お客さま満足度

2017年度 827万件

12年連続

2023年度

↓
1,038
万件

90%
以上

様々なフィールドでお客さまの期待に応え続ける

エネルギー事業から始まった当社グループは、お客さまのお役に立つサービスをご提供するために、通信、リノベーション、食品などにも事業領域を拡大しています。

様々な領域でお客さまのお困りごとに徹底的に寄り添い、新たなサービスをともに創り上げることで、お客さまの真の課題を見つけ、解決する技術・ノウハウを培ってきました。これらの強みを生かし、お客さまの多様化するニーズにお応えするソリューションを提供します。



社会価値の創造

耐久性に優れたガス管
(ポリエチレン(PE)管)の普及促進※1

CO₂排出削減貢献量
(2016年度比)

2017年度 PE管延長

2017年度

15,900km

61万t-CO₂

2023年度

2023年度

↓
18,300
km

↓
501
万t-CO₂

安全・安定的なクリーンエネルギーの供給で 持続可能な社会に貢献する

皆さまの生活を支えるインフラを担う当社グループは、ガス導管網や設備の強靱化および二次災害の防止等によるレジリエンス※2向上を進め、安定供給に努めてきました。

また、カーボンニュートラル社会を見据え、エネルギー利用の高効率化やCO₂削減に貢献する機器開発等を推進してきました。当社グループはこれからもクリーンなエネルギーを安心・安全かつ安定的にお届けし、持続可能な社会の実現に貢献します。

※1 阪神・淡路大震災当時(1995年) PE管延長 約1,200km

※2 レジリエンス(resilience): 元々「回復力」「弾力性」「適応力」などの意味を持ち、ビジネスの分野では、「困難を乗り越えることが可能な回復力や適応力」を指す



株主さま価値の創造

経常利益※1

ROIC※1

2017年度 765億円

2017年度 4.0%

2023年度

1,980
億円

2023年度

6.1%

安定的に成長し、企業価値を最大化する

エネルギー自由化や、カーボンニュートラル潮流など経営環境の変化のなかで、ROIC経営を掲げ、事業ポートフォリオの強靱化を図ってきました。

今後も健全な財務基盤を維持しつつ、長期的かつ安定的に成長し、企業価値の最大化を図ります。

※1 国内エネルギー事業における一時的な影響（ガス事業・電力事業のタイムラグ影響）を除く



従業員価値の創造

制度の充実

在宅勤務制度の整備
サテライトオフィスの設置
育児・介護休業制度の拡充

時間単位有給休暇の導入
仕事と治療の両立支援等

従業員
意識調査

男性育児休業・
育児目的休暇取得率※3

女性管理職
昇格比率※3

2023年度
総合4指標を
適正水準に維持※2

2017年度 88.8%

2017年度 9.4%

2023年度 ↓

2023年度 ↓

109%※4

15.9%

多様な価値観を持つ人材が活躍できる企業へ

従業員個々の属性や価値観の違いを尊重し、受け入れています。役割に応じた人材育成、自主参加型の研修、通信教育等による体制を整備し、ともに成長する関係を築いています。

従業員が個性を強みとしてその力を最大限に発揮できる会社になることで、企業価値の向上につなげます。

※2 「総合満足度」「ロイヤリティ」「勤続意思」「推奨意向」の4指標を評価指標とし、大阪ガス、関係会社において世間水準よりも高いことを確認

※3 対象範囲：大阪ガス

※4 過年度に配偶者が出産した男性従業員が、当事業年度に育児休業等を取得することがあるため、取得率が100%を超えることがあります

トップメッセージ

今日の安心をまもり、未来の日常をつくる

代表取締役社長 社長執行役員

藤原 正隆



前中期経営計画を振り返って

前中期経営計画の3年間は、新型コロナウイルス感染症の拡大や国内外の政治・経済情勢の不安定化、さらには米国フリーポートLNG基地でのトラブル発生など、困難な事態が相次ぐなか、安全・安心、安定供給の使命を果たすべく、エネルギー供給やサービス提供に支障が出ないよう、日々の対応に全力を尽くしてきました。そのような逆風下でありながら事業の成長拡大を実現できたことは、Daigasグループの目指す姿や事業ポートフォリオ経営が正しいものであり、従業員一人ひとりがその

重要性を理解し、前向きに取り組んだ結果であると考えています。

前中期経営計画では、持続可能な社会の実現に向け、ステークホルダーと「ミライ価値の共創」に取り組むとともに、経営基盤の強化による「企業グループとしてのステージ向上」に重点的に取り組んできました。その結果、「ミライ価値の共創」では、再生可能エネルギー（再エネ）普及貢献量250万kWの達成、e-メタンのサプライチェーン構築や技術開発の推進、お客さまアカウント1,000万件の前倒し達成、ライフ&ビジネス ソリューション（LBS）事業の領域拡大など、各種目標を達成することが

できました。また、「企業グループとしてのステージ向上」では、海外エネルギー事業とLBS事業の成長によるポートフォリオの強靱化、ROICに対する意識の向上、DXの推進、多様な働き方の実現など、グループ収益力の向上と経営基盤の強化を推進しました。

これらの結果、2023年度の収益性指標は計画を上回る水準に達することができました。

一方で、前中期期間では、当社グループを取り巻く環境が大きく変化しました。カーボンニュートラル（CN）潮流の一層の加速や、エネルギーセキュリティの重要性の高まりを受け、目下、当社グルー

プに対する社会課題の解決への期待もより一層高まっているものと認識しています。解決策の一つであるe-メタンの製造・導入に向けては、非連続な技術開発やCO₂カントリーールの整備など、超えるべき壁がまだまだ存在します。

また、少子高齢化により労働力人口が減少するなか、働き方改革や人材の流動化が進み、人材の確保が喫緊の課題となっています。コロナ禍を経て人々の働き方や働くことへの意識、さらには人生観も多様化していますので、企業に対するエンゲージメントや共感の獲得に努めるなどの、DE&I（ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン）を強く意識した人的資本経営の必要性を肌で感じています。当社グループとしても現在進行形で様々な取り組みを進めていますが、課題解決には唯一の正解や魔法の杖はなく、多様な価値観を持つ従業員がともに切磋琢磨して成長する企業文化の醸成に努めることが、何より大切だと考えています。

Daigasグループが想う未来

時代は今、大きな転換期にあり、エネルギーセキュリティの不安定化や、自然災害の甚大化など「今日の安心」が揺らぐ一方で、2050年のCN達成をはじめ、社会課題の解決が進む「未来の日常」を実現することが求められています。なかでもCN潮流、エネルギーセキュリティの不安定化は、当社グルー

プに今後、最も大きなインパクトを与えるものと考えます。

当社グループでは、2017年3月に「長期経営ビジョン2030」を策定し、2030年度に目指す姿の実現に向けて取り組んできましたが、今回、「中期経営計画2026『Connecting Ambitious Dreams』（CAD2026）」の策定にあたり、2030年を超えた超長期的な視点の必要性を強く感じました。

その頃の未来社会をイメージしますと、人々の価値観の多様化や社会のデジタル化が一段と進み、企業にはグローバル大での社会課題解決への要請が一層強まっていると思われます。エネルギー分野においても、2050年のCN実現のための道筋を構築し、社会実装を力強くリードするプレーヤーが求

められており、当社グループは、その有力な担い手になることを目指したいと考えます。

その想いを、今回の中期経営計画では、私たちの「志」という形で決めました。即ち、当社グループの企業理念や社是に基づき、現在の環境変化と超長期的な視点を踏まえた、「今日の安心をまもり、未来の日常をつくる」という言葉です。この「志」を胸に、足下の変化への対応と未来の社会課題の解決、その両利きの活動に取り組んでいきます。

新中期経営計画「CAD2026」に込めた想い

こうした「志」を実現するため、新中期経営計画



「CAD2026」では、重点戦略として「3つの約束」を掲げ、それぞれのステークホルダーの価値創造を目指します。CNと天然ガス利活用の両輪で社会課題の解決に貢献する「ミライ価値の共創」の継続、多様な人材が集い切磋琢磨し合う企業文化を醸成する「従業員の輝き向上」、そして、アセットライトな経営意識の浸透を図る「経営基盤の進化」、この3つの約束を果たすことで、当社グループの持続的な成長と、持続可能な社会の実現に貢献します。

重点戦略の一つ目、「ミライ価値の共創」では、e-メタンの技術開発やサプライチェーン構築、再エネの拡大など、CNな未来に向けた取り組みを加速するとともに、トランジション期においても重要な役割を果たす天然ガスのグローバル大での普及拡大等により、足下のCO₂排出量削減にも貢献します。特にe-メタンは、国の水素基本戦略に明記され、社会的な理解も高まりつつあるため、この機を逃さずCO₂削減の国際ルールへのビルトインを目指すなど、環境整備に迅速に対応します。

また、デジタル化が進む世界において、家庭用エネルギー事業ではデータ活用の高度化による快適な暮らしの実現、業務・産業用エネルギー事業では「D-Lineup」をはじめとしたエネルギー周辺サービスの拡充等によるお客さま先の企業価値向上に取り組めます。

こうした価値共創を支える基盤として、「自社起因の供給支障ゼロ」「重大事故ゼロ」を目標にエネ

ルギーサプライチェーンの安全性・安定性を強化することはもとより、燃料電池等の災害に強い機器やエネルギーシステムの開発・普及を通じ、お客さまと社会のレジリエンス向上にも貢献します。

当社グループは企業行動憲章で「人間成長を目指した企業経営」を掲げていますが、昨今の人材を取り巻く環境の変化を踏まえ、「従業員の輝き向上」を二つ目の重点戦略としました。

近年、働く人の価値観がますます多様化し、働く環境が大きく変化するに伴って、従業員一人ひとりが仕事に対する熱意や動機づけを主体的にマネジメントする時代になっていると感じます。従業員一人ひとりの判断や行動の基準となり、仕事の質や組織の結束力を高めるための拠りどころとなるもの、それが、長年事業活動を通じて培ってきた独自の「企業文化」であると、私は考えます。世のなかの多様性、不確実性が増すほどに企業文化の果たす役割は大きくなり、今後、「共感」される企業文化の有無によって、お客さまや社会、従業員から企業が選ばれる時代になると思います。

従業員や社会からの「共感」が一層高まり、多様な人材が集い、切磋琢磨することで、従業員の力が最大限に発揮され、企業のアウトプットは最大化します。そうした考えのもと、人材の獲得・育成、従業員個々の活性化、適所適材の実現に力を注ぎます。また、健康経営の推進や、働き方や仕事の進め方を変革する取り組み「Daigas X (Daigas トラン

スフォーメーション)」を通じて、グループのコミュニケーションを活性化し、従業員の満足度を向上させていきます。

私は常々、「企業活動の源泉は人である」という考えを持っており、それを機会あるごとに従業員にも伝えています。また、継続して定期的の実施している職場訪問や従業員との対話の際にも、「働きやすい、より魅力的な会社づくり」について話し合っていますが、従業員の皆さんの意識は高く、私自身、その期待に応えなければならないという想いを改めて強くする次第です。全ての従業員が成長機会を得て、より生き生きと働くことができる環境整備を進め、それをグループ全体の成長・進化につなげていきたいと考えています。

重点戦略の三つ目、「経営基盤の進化」については、各事業分野において価値を生み出す源泉を見極め、保有資産の価値最大化を図る「アセットライトな経営」を志向します。それにより、CN投資等の将来に向けた事業育成に取り組みながらも、資



若手従業員との対話の様子は社内報で動画配信を実施

本効率を低下させることなく企業価値の向上を図っていきます。これは、単に資産を軽くしていくということではありません。価値を生み出すために本当に必要なものは何かを見極め、高い価値があるアセットはしっかりと保持する一方で、アセットを持たなくても同じ効果が得られるのであれば保有せず、保有資産の価値を最大にすることです。つまり、「ダイエットをしながら筋肉質の体質に進化する」ことであり、それを競争力の源泉にしたいと思います。

また、私は、このような変化の時代においては、「環境変化に柔軟に、かつ、ダイナミックに対応する力」が何よりも求められると考えています。そのため、グループの総合力を発揮することはもちろん、デジ

タル人材の育成や体制の強化を進め、事業とデジタルの融合を図り、DXによる事業変革を促していきます。

当社グループの事業領域が拡大するなか、2024年4月に全社横断のリスク（サステナビリティ、コンプライアンス、経理・財務、サイバーセキュリティ、海外投資等）を包括的に管理する全社委員会である「リスク管理委員会」を設置しました。さらに、監査等委員会設置会社へ移行することで、監督機能の一層の強化、経営に関する諮問委員会等での経営方針・経営戦略に関する議論の充実に努め、事業環境の変化に対応すべく、より機動的な意思決定を実現します。

目標達成に向けて

新中期経営計画の策定にあたっては、グループ関係組織との議論を重ねるとともに、様々な外部有識者の意見をいただき、重要課題（マテリアリティ）を見直しました。これをもとに、「ミライ価値の共創」「従業員の輝き向上」「経営基盤の進化」を重点戦略とし、社会課題解決に向けた価値創造をステークホルダーとともに実現することを目指します。

また、2026年のさらに先を見据え、2030年に経常利益2,000億円程度、2030年代早期にROIC6%、ROE10%といった財務目標や、2030年時点でのe-メタン導入1%の実現やメタネーション技術開発の推進などの非財務目標の達成を目指していきます。そして、株主の皆さまに対しては、安定的な配当の継続と中長期の成長に応じた増配を実現すべく、「累進配当」を導入します。株主還元指標についても、単年度の純利益による変動影響が大きい配当性向から、利益変動の影響を受けにくい株主資本配当率「DOE」に変更します。今後も自己株式の取得等の検討を機動的に行い、資本効率の向上を図っていきます。

これからも当社グループは、持続的な成長の実現に向けて、国内外の様々なフィールドでチャレンジを継続し、社会課題の解決に貢献するとともに、絶えざる進化を続けていきます。

2024年9月

