価値創造プロセス

Daigasグループは創業以来大切にしてきた価値観と強みのある資本により、ステークホルダーと社会全体に対して持続可能な価値創造の 実現を目指します。
「Daigasグループ中期経営計画2023『Creating Value for a Sustainable Future』」は、持続可能な社会の実現に向け、社会課題の解決に資する価値を生み出す企業グループとして、“ステークホルダーとともに「ミライ価値」を創造し、成長し続けていく”期間として位置づけています。
当社グループは各事業ユニットの自律的な成長による強靭な事業ポートフォリオの構築により、「時代を超えて選ばれ続ける革新的なエネルギー＆サービスカンパニー」へ進化していきます。

事業環境

脱炭素・気候変動

エネルギー自由化

デジタル化

人口減少・少子高齢化

新型コロナウイルス等新たな想定外の変化

ステークホルダーの期待と不安

Daigasグループの価値観

P.3

企業理念

目指す姿
宣言
社是

Daigasグループ企業行動憲章

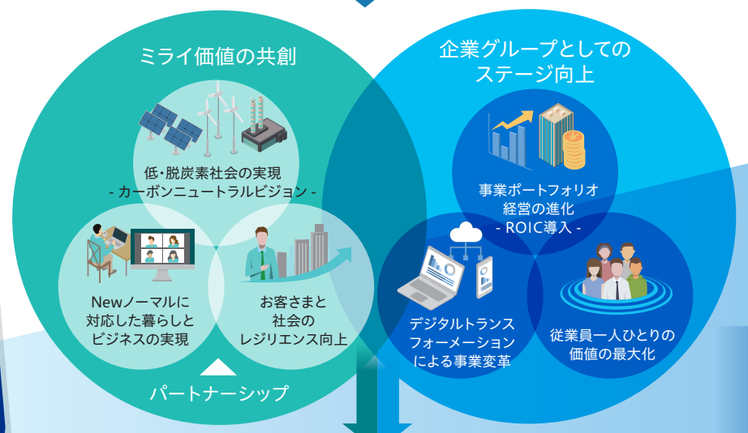
持続的な成長

社会課題の解決に向けた価値共創

長期経営ビジョンの目指す姿 ― 時代を超えて選ばれ続ける革新的なエネルギー&サービスカンパニーへ ―

2020 → Creating Value for a Sustainable Future “CVS2023” → 2030

マテリアリティの特定 P.21



事業ユニット

1 ガス製造・発電・エンジニアリング 2 ネットワーク 3 エナジーソリューション	4 資源・海外	5 都市開発 6 情報 7 材料

成長投資　品質向上投資

事業ポートフォリオ

ガバナンス（コンプライアンス／コーポレート・ガバナンス）

強みのある資本

P.19

INPUT

OUTPUT / OUTCOME

2030年度経営目標（KPI一覧 P.23）

ROIC	7%程度

低・脱炭素社会の実現 P.29

再生可能エネルギー普及貢献量	500万kW
再生可能エネルギー電源比率	50%程度
CO_2排出削減貢献量（2016年度比）	1,000万t

Newノーマルに対応した暮らしとビジネスの実現 P.37

お客さまアカウント数	1,000万件以上

お客さまと社会のレジリエンス向上 P.41

重大事故件数	重大事故ゼロの継続
強靭な設備形成	防災・経年対策の推進

資本の強化

財務資本　人的資本
製造資本　社会・関係資本
知的資本　自然資本

企業理念の実現

4つの価値創造

お客さま価値の創造

様々なフィールドでお客さまの快適・便利・安心の向上に資するサービスをともに創り上げ、お客さまの期待に応え続ける。

社会価値の創造

事業活動においては公正と透明性の確保に努め、社会の持続的発展と地球環境の改善に貢献する。

株主さま価値の創造

健全な財務基盤のもと、長期的かつ安定的に成長し、企業価値の最大化を図る。

従業員価値の創造

従業員の様々な個性を尊重し、やりがいを持って仕事に取り組み成長するためのサポートを行う。

SDGs貢献

脱炭素社会の実現