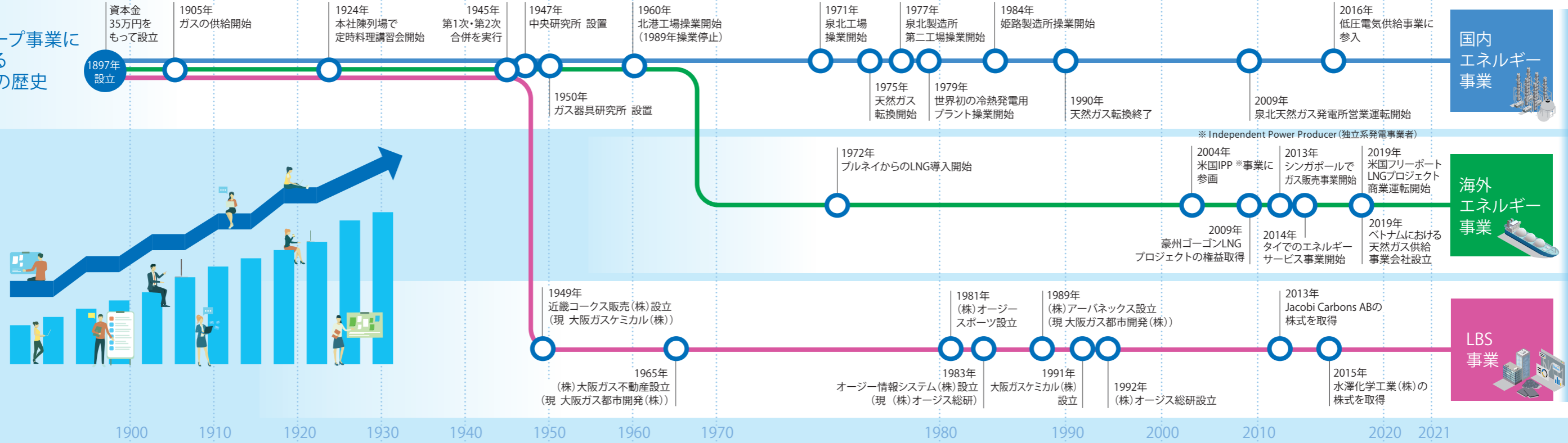
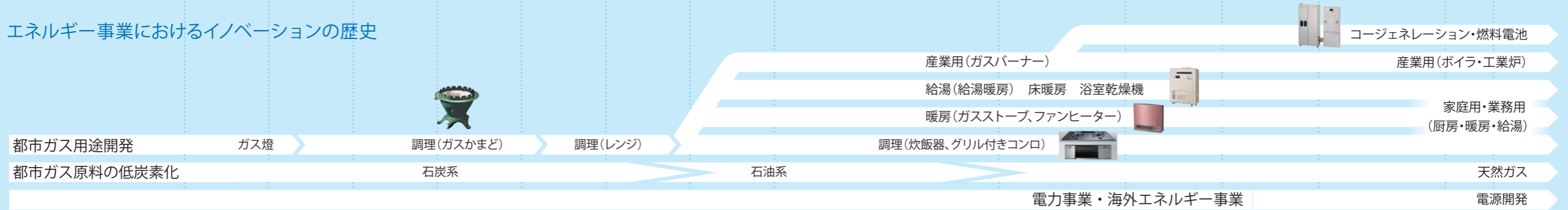


## グループ事業における成長の歴史



価値創造  
プロセス

## エネルギー事業におけるイノベーションの歴史



カーボン  
ニュートラルへの  
挑戦

## 社会的背景とグループの取り組み

### 社会的課題・ニーズ

<p><b>地域の安全性向上</b></p> <p>石油ランプからガス燈へ 当時、しばしば火事の原因となった石油ランプや高価な電灯が普及しており、都市部での社会課題でした。</p>	<p><b>ライフスタイルの変化</b></p> <p>ガスによって変わる生活 様々な生活様式や人々の慣習も変化しつつあり、女性の社会進出も始まりました。</p>	<p><b>エネルギー需要の増加</b></p> <p>人口増加・戦後復興 エネルギー需要の増加や急激な都市化への対応が必要となりました。</p>	<p><b>持続可能な社会の実現</b></p> <p>環境への関心の高まり SDGs採択、パリ協定発効、TCFD提言発表等、全世界が取り組むべき喫緊の課題として挙げられています。</p>
--	---	---	--

### Daigasグループの価値共創

<p><b>ガス供給開始</b></p> <p>ガス燈の普及に努める 会社設立理由に市民への安全で低廉なガスの供給を掲げ、ガス燈の普及に努めました。</p>	<p><b>新しい暮らしの提案</b></p> <p>ご家庭の厨房へのガス普及は従来の電調理における家事の負担を激減させました。</p>	<p><b>LNGの導入</b></p> <p>天然ガス転換は膨大な先行投資を伴う長期プロジェクトでしたが、供給安定性向上や環境負荷軽減等が図られました。</p>	<p><b>先進的な商品の開発</b></p> <p>省エネルギー・CO<sub>2</sub>削減に貢献する先進的な機器・システム開発を行い、お客さまとともに低・脱炭素化に努めます。</p> <p>家庭用燃料電池「エネファーム」(ソナガルド機能)</p>
--	--	---	--