

# 価値創造モデル

～革新を、誠実に～



## 目指す姿

暮らしとビジネスの「さらなる進化」のお役に立つ企業グループ

### 社会的課題

気候変動

国内の人口減少

エネルギーの安定供給

技術革新

資源の効率的な利用

品質向上投資  
**5,500**億円  
(2017～2030年度の合計)

成長投資  
**1兆4,500**億円  
(2017～2030年度の合計)



ダイバーシティの推進

働き方改革の推進

## 枠を超える

### 「お客さまの期待」を超える

お客さまの期待を上回るサービス提供に常にチャレンジ

### 「事業の枠」を超える

社会・地域・お客さまの発展に貢献すべく、事業領域を拡大

### 「企業の枠」を超える

アライアンス・M&Aを積極的に推進し国内外で広域に事業を展開

## 事業領域

### 国内エネルギー

→P.23



1 ガス製造・販売※

2 ガス配給

3 電力発電・販売

### 海外エネルギー

→P.31



4 海外上流・トレーディング

5 海外中下流

9 新領域・その他

### LBS

→P.35



6 都市開発

7 材料

8 情報

※機器・サービス販売やLNG販売などを含む

## 革新的な エネルギー&サービスカンパニー

### 4つの価値 持続的な 価値創造企業

#### お客さま価値の創造

様々なフィールドでお客さまの快適・便利・安心の向上に資するサービスをともに創り上げ、お客さまの期待に応え続ける。

#### 社会価値の創造

事業活動においては公正と透明性の確保に努め、社会の持続的発展と地球環境の改善に貢献する。

#### 株主さま価値の創造

健全な財務基盤のもと、長期的かつ安定的に成長し、企業価値の最大化を図る。

#### 従業員価値の創造

従業員の様々な個性を尊重し、やりがいを持って仕事に取り組み成長するためのサポートを行う。

### 持続可能な 開発目標 (SDGs)への 貢献

