

価値創造モデル

革新を、誠実に

目指す姿

暮らしとビジネスの「さらなる進化」のお役に立つ企業グループ



枠を超える

「お客さまの期待」を超える

お客さまの期待を上回る
サービス提供に常にチャレンジ

「事業の枠」を超える

社会・地域・お客さまの発展に
貢献すべく、事業領域を拡大

事業領域

国内 エネルギー	海外 エネルギー	LBS
P.20	P.28	P.32
1 ガス製造・ 販売※	4 海外上流・ トレーディング	6 都市開発
2 ガス配給	5 海外中下流	7 材料
3 電力発電・ 販売		8 情報
	9 新領域・その他	

※機器・サービス販売やLNG販売などを含む

「企業の枠」を超える展開

アライアンス・M&Aを積極的に推進し
国内外で広域に事業を展開

革新的な エネルギー&サービスカンパニー

— 4つの価値 —

持続的な 価値創造企業

お客さま価値の創造

様々なフィールドでお客さまの
快適・便利・安心の向上に資する
サービスを共に創り上げ、
お客さまの期待に応え続ける。

社会価値の創造

事業活動においては
公正と透明性の確保に努め、
社会の持続的発展と
地球環境の改善に貢献する。

株主さま価値の創造

健全な財務基盤のもと、
長期的かつ安定的に成長し、
企業価値の最大化を図る。

従業員価値の創造

従業員の様々な個性を尊重し、
やりがいを持って仕事に取組み
成長するためのサポートを行う。