

# 価値創造モデル

革新を、誠実に

目指す姿

暮らしとビジネスの「さらなる進化」の  
お役に立つ企業グループ

## 社会的課題

気候変動

国内の  
人口減少

エネルギーの  
安定供給

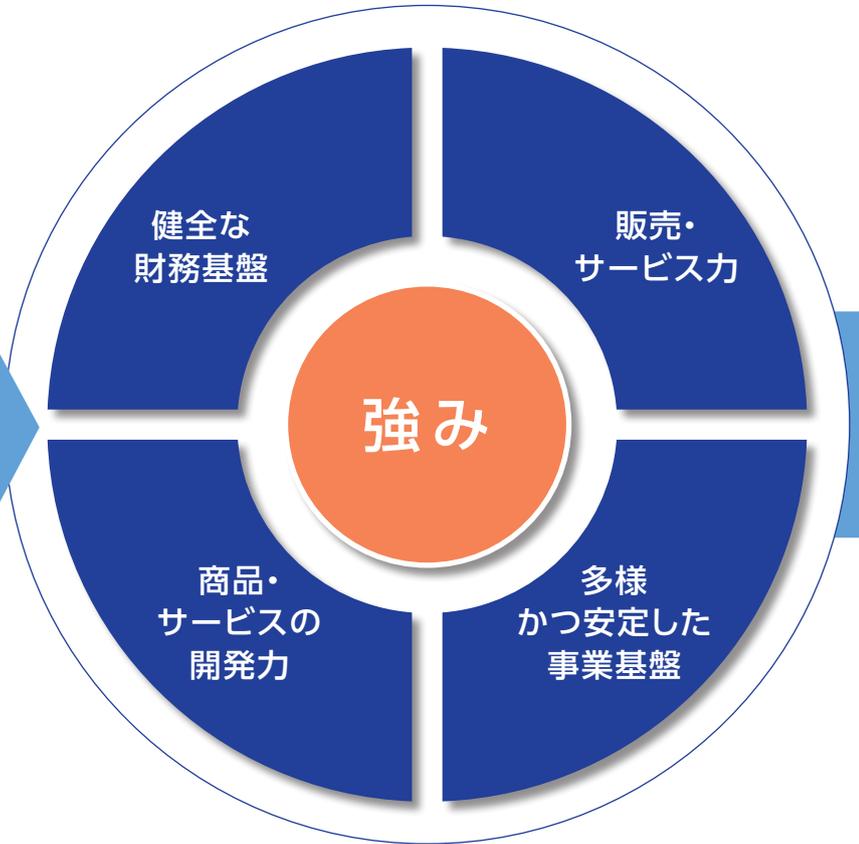
技術革新

資源の  
効率的な利用

品質向上投資  
5,500億円<sup>(※)</sup>

成長投資  
1兆4,500億円<sup>(※)</sup>

(※) 2017~2030年度の合計



ダイバーシティの  
推進

働き方改革の  
推進

## 枠を超える

### 「お客様の期待」を超える

お客様の期待を上回る  
サービス提供に常にチャレンジ

### 「事業の枠」を超える

社会・地域・お客様の発展に  
貢献すべく、事業領域を拡大



### 「企業」を超える展開

アライアンス・M&Aを積極的に推進し、  
国内外で広域に事業展開

## 4つの価値

### 持続的な 価値創造企業

#### お客様価値の創造

様々なフィールドでお客様の  
快適・便利・安心の向上に資する  
サービスを共に創り上げ、  
お客様の期待に応え続ける。

#### 社会価値の創造

事業活動においては  
公正と透明性の確保に努め、  
社会の持続的発展と  
地球環境の改善に貢献する。

#### 株主さま価値の創造

健全な財務基盤のもと、  
長期的かつ安定的に成長し、  
企業価値の最大化を図る。

#### 従業員価値の創造

従業員の様々な個性を尊重し、  
やりがいを持って仕事に取り組み  
成長するためのサポートを行う。