

## 経営理念

大阪ガスグループは、お客さま価値の最大化を第一に、公正で透明な事業活動を通じて、株主さま、社会、従業員など全てのステークホルダーの価値とともに高めていく「価値創造の経営」を基本理念としています。



## 目次

- 1 巻頭特集 OUR POTENTIAL
- 8 ごあいさつ
- 10 社長インタビュー
- 16 連結財務ハイライト
- 18 大阪ガスグループ 新中期経営計画 Catalyze Our Dreams
- 20 国内・海外エネルギー事業
  - 20 ▶ 天然ガスバリューチェーンの強化
  - 22 ▶ 天然ガスの特性
  - 23 ▶ 日本のガス事業の特徴
  - 24 ▶ 国内エネルギー事業
  - 33 ▶ 海外エネルギー事業
- 36 ライフ&ビジネス ソリューション事業
- 40 技術開発
- 42 知的財産活動
- 43 コーポレート・ガバナンス
- 46 企業の社会的責任(CSR)への取り組み
- 48 大阪ガスグループの組織体制
- 49 財務セクション
- 80 主な連結子会社
- 81 会社概要

単位発熱量に関する注意事項

ガス販売量は特に注記のない限り、45MJ/m<sup>3</sup>で表示しています。

見直しに関する注意事項

本アニュアルレポートに掲載されている大阪ガスグループの計画、見直し、戦略、目標など歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見直しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた大阪ガスグループの経営者の評価と判断によるものであります。実際の業績は、様々な要素により、これら業績見直しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

